



دليل تعليمات كيفية البدء بإستخدام البرنامج

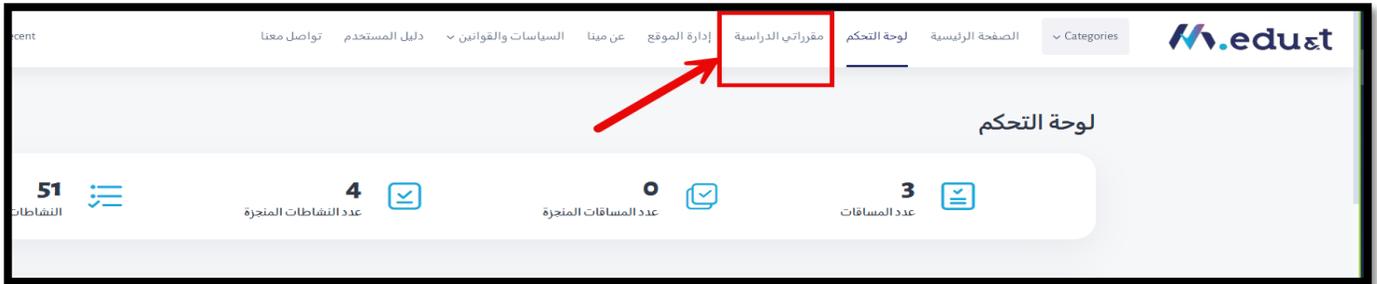
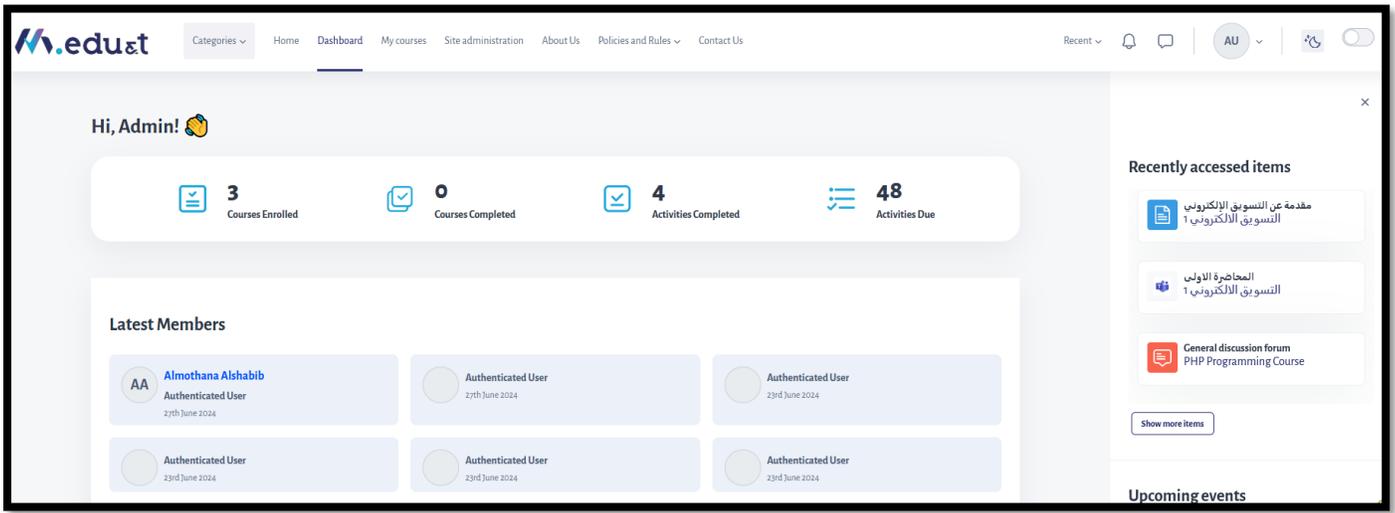
النسخة الأولى SG2024

المحتويات

2	توضيح لنقطة البداية فى البرنامج.....
4	الخطوات الواجب اتباعها للبدء بالبرنامج التدريبي.....
6	مشاهدة الفيديو والتحكم به الخاص بالوحدة.....
7	كيفية التنقل بين أجزاء ومكونات المحتوى التدريبي
11	كيفية الوصول للتقييم.....

توضيح لنقطة البداية فى البرنامج

- ادخل الى الحساب
- من الشاشة الرئيسية
- اختر اح البرامج التدريبية المراد الإنضمام لها



مقرراتي الدراسية

استعراض المقررات الدراسية

الكل الجارية المستقبلية الماضية المعلمة بنجمة مزال من العرض

الفرز حسب اسم المساق ▾ بحث 🔍

Faculty of Arts and Sciences

مقرر دراسي

Admin User

out of 1 activities completed 0

Course Completed 0%

View Course

Faculty of Business

التسويق الالكتروني 1

1+ Admin User

out of 27 activities completed 4

Course Completed 14%

View Course

Faculty of Information Technology

PHP Programming Course

د. كامل خورشيد

out of 27 activities completed 0

Course Completed 0%

View Course

[Home](#) [Dashboard](#) [My courses](#) [About Us](#) [Policies and Rules](#) [Contact Us](#)

Recent You are logged in as Mena Student

Course Menu

Start From Here

- To Be Ready
- General discussion forum
- Glossary of PHP terminology
- Check plagiarism Assignment
- Text and media area
- test
- Text and media area
- https://elearning.menatechai.com/draft...

Overview of PHP Web Development

- Introduction to PHP
- PHP Language Basics
- Examples
- Your Opinion on PHP Programming
- https://elearning.menatechai.com/draft...

PHP Functions and Arrays

- How to Use Built-in Functions for Num...
- Arrays in PHP
- PHP Functions and Arrays Quiz

PHP Programming Course

د. كامل خورشيد

Start From Here

Welcome to the PHP Programming course!

Are you ready to dive into the exciting world of web development? This course is designed to equip you with the fundamental skills and knowledge needed to become proficient in PHP programming within the context of Moodle, a powerful open-source learning management system.

Throughout this course, you will learn how to harness the power of PHP to create dynamic and interactive web applications, with a focus on building functionalities tailored specifically for Moodle. Whether you're a complete beginner or have some prior experience in programming, this course will provide you with a solid foundation in PHP development and how it applies to Moodle.

By the end of this course, you will:

قسم ابدء من هنا : الذي يحتوي على جميع ما يلزم الطالب للبدء باستخدام المقرر

هنا تجد جميع الوحدات الدراسية والفصول الافتراضية

الخطوات الواجب اتباعها للبدء بالبرنامج التدريبي

قسم ابدء من هنا : الذي يحتوي على جميع ما يلزم الطالب للبدء باستخدام المقرر

هنا تجد جميع الوحدات الدراسية والفصول الافتراضية

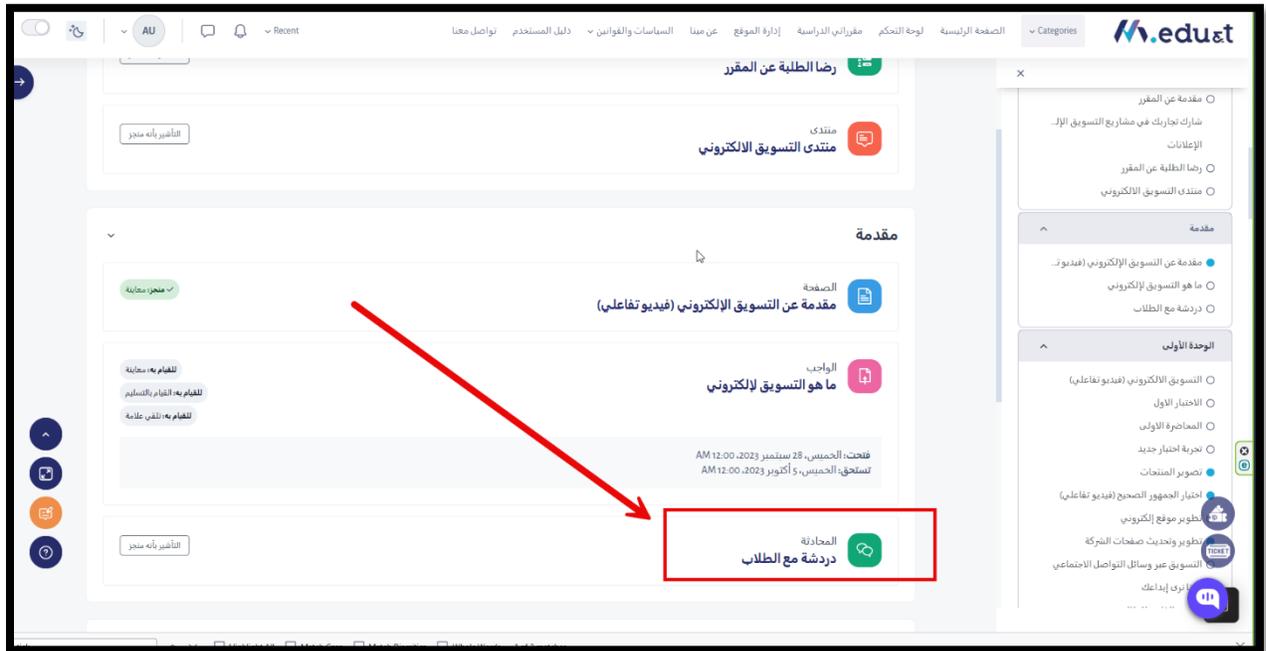
جدول المحتويات

1. مخرجات التعلم
2. ملخص المقرر
3. تفاصيل المقرر
4. التقييم والمراجع

ابدء من هنا وهو المكان الذي يحتوي على ما يجب ما تعرفه عن المقرر قبل البدء بالتدريب

1. مخرجات التعلم

1. فهم مبادئ التسويق الإلكتروني: يتوقع من الطلاب فهم مفاهيم التسويق الإلكتروني بما في ذلك أهميته، والأدوات والتقنيات المستخدمة فيه، وتأثيره على استراتيجيات الأعمال الحديثة.
2. القدرة على تطبيق الأدوات الإلكترونية في التسويق: يجب على الطلاب أن يكونوا قادرين على استخدام وتطبيق مجموعة متنوعة من الأدوات الإلكترونية لتنفيذ حملات التسويق الإلكتروني، مثل وسائل التواصل الاجتماعي، والبريد الإلكتروني، والإعلانات عبر الإنترنت.
3. تحليل البيانات وقياس الأداء: يجب على الطلاب أن يكونوا قادرين على تحليل بيانات الحملات التسويقية الإلكترونية وقياس أدائها، واستخدام هذه المعلومات لتحسين الاستراتيجيات وتحقيق الأهداف المنشودة.
4. إنشاء استراتيجيات تسويقية فعالة: يجب أن يكون الطلاب قادرين على تطوير وتنفيذ استراتيجيات تسويقية إلكترونية فعالة تتناسب مع احتياجات العملاء وأهداف الشركة.
5. تطوير المهارات الإبداعية والتحليلية: ينبغي على الطلاب أن يكونوا قادرين على التفكير الإبداعي وتطبيق المهارات التحليلية في تطوير حملات التسويق الإلكتروني وتحديد الفرص وحل المشكلات.
6. التفاعل والتعاون: يجب على الطلاب أن يكونوا قادرين على التفاعل والتعاون مع زملائهم في الدورة لمناقشة المفاهيم وتبادل الأفكار والخبرات.
7. التقييم والتحسين المستمر: يجب على الطلاب أن يكونوا قادرين على تقييم أداء حملات التسويق الإلكتروني وتحديث استراتيجياتهم بناءً على النتائج والتغيرات في السوق.



مشاهدة الفيديو والتحكم به الخاص بالوحدة

The screenshot displays a user interface for a learning management system. At the top left, there is a user profile icon and the name "Hamza Smadi". The main content area features a video player with a red box around the video frame and a blue box around the playback controls. The video frame shows a graphic with the word "إرادة" (Will) and "ادوات التحكم بالفيديو" (Video Control Tools). The playback controls include a progress bar, a play/pause button, and a volume icon. A red arrow points to the video title "الفيديو التفاعلي" in the top navigation bar. The sidebar on the right contains a list of content items under the heading "المحتويات". The first item is "بدء من هنا" (Start from here), followed by "مقدمة عن التسويق الإلكتروني" (Introduction to Electronic Marketing), which is currently selected. Below this, there are sections for "تصوير المنتجات" (Product Photography) and "اختيار التاتل للبرنامج التدريبي" (Choosing the right program for the training program), each with a "متحكم فيه" (Controlled) status and a list of activities.

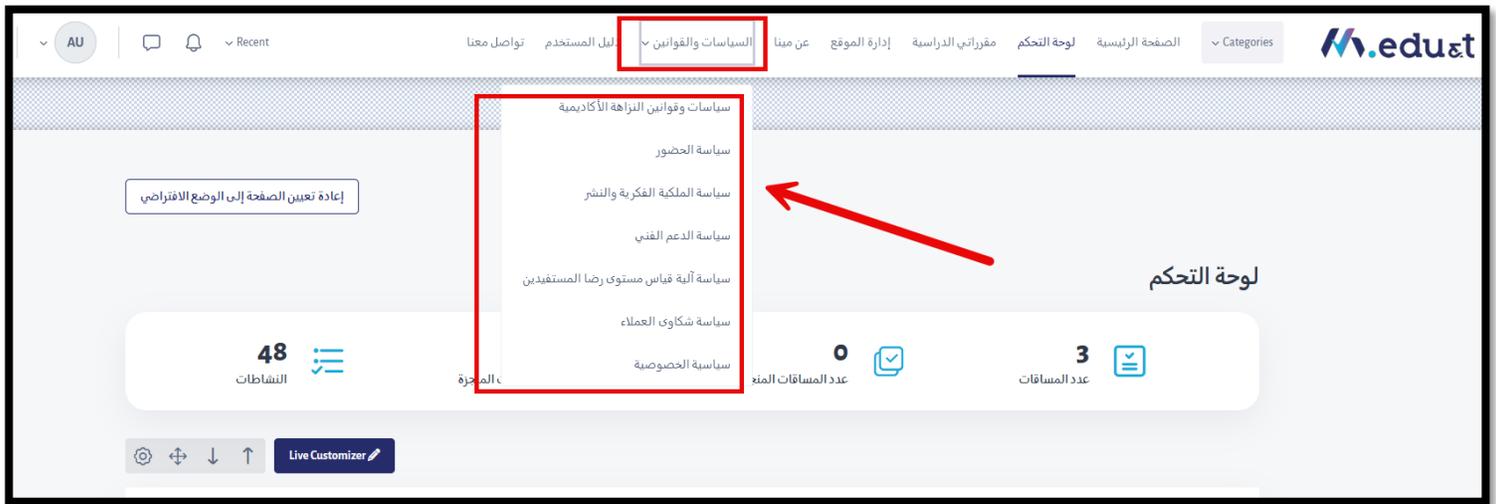
كيفية التنقل بين أجزاء ومكونات المحتوى التدريبي

The screenshot displays the user interface of the edu&t platform. At the top, there is a navigation bar with the logo and various utility links. The main content area is divided into several sections: a header for the course, a section for self-assessment (الاختبار الذاتي) with a red arrow pointing to it, and a section for self-assessment content (المحتوى المققر الدراسي). On the right side, there is a 'Course Menu' sidebar with a red border, containing a list of course items. The sidebar items include: 'ابدء من هنا' (Start here), 'مقدمة عن المقرر' (Introduction to the course), 'شارك تجاربك في مشاريع التسويق الإلكتروني' (Share your experiences in digital marketing projects), 'الإعلانات' (Advertisements), 'رضا الطلبة عن المقرر' (Student satisfaction with the course), 'منتدى التسويق الإلكتروني' (Digital marketing forum), 'مقدمة' (Introduction), 'مقدمة عن التسويق الإلكتروني (فيديو تـ...)' (Introduction to digital marketing (video...)), 'ما هو التسويق الإلكتروني' (What is digital marketing), 'دردشة مع الطلاب' (Chat with students), 'الوحدة الأولى' (Unit 1), 'التسويق الإلكتروني (فيديو تفاعلي)' (Digital marketing (interactive video)), 'الاختبار الأول' (First exam), 'المحاضرة الأولى' (First lecture), 'م تجربة اختبار جديد' (New exam experience), 'تصوير المنتجات' (Product photography), 'اختبار الجمهور الصحيح (فيديو تفاعلي)' (Correct audience test (interactive video)), and 'موقع إلكتروني' (Website).

كيفية الإطلاع على التعليمات والأدلة

السياسات

- **المحتوى:** تعرض هذه الصورة قائمة السياسات المطبقة في البرنامج التدريبي. يمكن الوصول إلى هذه السياسات من خلال قسم "السياسات" الموجود في القائمة الجانبية للبرنامج التدريبي.
- **كيفية الوصول:** للوصول إلى هذه السياسات، من القائمة الرئيسية، ستجد قسم "السياسات والقوانين" يحتوي على روابط مباشرة للسياسات الأكاديمية، سياسة الحضور، سياسة الملكية الفكرية، سياسة الدعم الفني، وسياسات أخرى.



- **المحتوى:** تعرض هذه الصورة روابط الأدلة الإرشادية الموجودة في تذييل الصفحة الرئيسية للبرنامج التدريبي.
- **كيفية الوصول:** للوصول إلى الأدلة الإرشادية، انتقل إلى تذييل الصفحة الرئيسية للبرنامج التدريبي. في القسم "روابط مفيدة"، ستجد روابط مباشرة إلى دليل المتدرب ودليل المدرب، بالإضافة إلى رابط الاتصال بالمؤسسة.

الأدلة الإرشادية موجودة في تذييل الصفحة



منصة ميثا للجامعات

شركة متخصصة في قطاع التعليم والتدريب، بدأت تقديم خدماتها بمنهجية مطورة العام 2023، بعد اعتمادها من أحد أكبر مراكز التدريب المعتمدة في المملكة العربية السعودية حيث تقدم نماذج عمل نوعي يشتمل على تقديم منتجات وخدمات تدريبية متخصصة، وفق معايير عالمية، يعمل لدينا مدرسين محترفين تم اختيارهم بعناية.

الأدلة

- دليل مدير النظام
- دليل المدرس
- دليل الطالب

مناصتنا التعليمية

- منصة ميثا للتدريب
- منصة ميثا للمدارس
- منصة ميثا للجامعات

حقوق النشر محفوظة لميثا للاستشارات والتدريب @ 2024

[Terms & Conditions](#) [Privacy Policy](#)

حضور الجلسة المباشرة

The screenshot shows a user interface for a live session. The main content area lists several activities, with red annotations highlighting specific items:

- الموصول الافتراضية يتم** (Virtual connection is completed)
- تمتدتها من خلال مايكروسوفت** (Extended via Microsoft)
- تيمز ويتم تميزها من جملة** (Timed and distinguished from a list)
- "المداورة الافتراضية"** ("Virtual rotation")

The sidebar on the right, titled "المحتويات" (Contents), lists the following items:

- تحليل استراتيجية تسويق إلكتروني (واجب وحدة رضا الزبون) - Wednesday, 22 May 2024, 12:00 AM
- تسويق - Thursday, 13 June 2024, 12:00 AM
- تطبيقات التسويق الرقمي (المحاضرة افتراضية)
- اختيار ذاتي لتطبيقات التسويق
- التشغيل منصات التسويق الرقمي
- الواجهة اختيارها معلم مكمّل
- التشغيل تصوير المنتجات معلم مكمّل
- التشغيل رضا الزبون معلم مكمّل
- اختيار النهائي للبرنامج التدريبي
- التشغيل منصات التسويق الرقمي

A red box highlights the item "تطبيقات التسويق الرقمي (المحاضرة افتراضية)" in the sidebar. A red arrow points from this box to the main content area, and another red arrow points to the text "تيمز ويتم تميزها من جملة".

كيفية الوصول للتقييم

مقدمة عن التسويق الإلكتروني

متحكم فيه غير متاح إلا إذا:

- النشاط مقدمة عن التسويق الإلكتروني معتم مكممل

الاختبار الاول للبرنامج التدريبي

- النشاط منصات التسويق الرقمية والية اختيارها معتم مكممل
- النشاط تصوير المنتجات معتم مكممل
- النشاط رضا الترون معتم مكممل

الاختبار الاول للبرنامج التدريبي

للقيام به: تلقى علامة **للقيام به: تلقى علامة النجاح**

يُعَدُّ الاختبار النهائي لمساق التسويق الإلكتروني خطوة حاسمة في تقييم مدى فهم الطلاب واستيعابهم للمفاهيم والنظريات الأساسية التي تم تناولها خلال الفصل الدراسي. يهدف الاختبار إلى قياس قدرة الطلاب على تطبيق استراتيجيات التسويق الإلكتروني بفعالية، بما في ذلك تحسين محركات البحث (SEO)، التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، التسويق بالمحتوى، وإعلانات الدفع لكل نقرة (PPC). سينتضمن الاختبار مجموعة متنوعة من الأسئلة، مثل أسئلة الاختيار من متعدد، وأسئلة صح/خطأ، وأسئلة مفتوحة تتطلب من الطلاب تقديم تحليلات نقدية واقتراحات عملية. يعد هذا الاختبار فرصة للطلاب لإظهار مهاراتهم في التفكير النقدي والتحليل الاستراتيجي، مما يساعدهم على الاستعداد لمواجهة التحديات الحقيقية في مجال التسويق الإلكتروني. نحث جميع الطلاب على الاستعداد الجيد والتركيز على المفاهيم الرئيسية لضمان النجاح والتفوق في هذا المساق.

طريقة التقييم: أعلى درجة
علامة النجاح: 5.00 من أصل 10.00

المحاولات: 2

محاولة أداء الاختبار الآن

تصوير المنتجات

عودة إلى البرنامج التدريبي

التسويق الإلكتروني متقدم

شغل الاختبار

8	7	6	5	4	3	2	1
							10
نهاج المحاولة							

إبدأ مراجعة جديدة

ما هو العنصر الأهم لنجاح حملة التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي

- a. توقيت النشر
- b. عدد المتابعين
- c. جودة المحتوى وفاعله مع الجمهور
- d. ميزانية الإعلان

للاتنقل لسؤال التالي

الصفحة التالية

سؤال 1
غير محاب عليه
بعد
الدرجة من 100
3³ يتم هذا
السؤال
تحرير السؤال

جميع لاسئلة و عددها هنا 10
أسئلة

[عودة إلى البرنامج التدريبي](#)

التسويق الالكتروني متقدم

إعلانات الدفع لكل نقرة (PPC) تعتبر فعالة لأنها تسمح بالدفع فقط عند النقر على الإعلان.

للانتهاء من التقييم اضغط هنا عن
الانتهاء من الاجابات

a. خطأ

b. صح

أخلي اختياري

[إنهاء المحاولة ...](#)

[الصفحة السابقة](#)

سؤال	الحالة
تم حفظ الإجابة	1
تم حفظ الإجابة	2
تم حفظ الإجابة	3
تم حفظ الإجابة	4
تم حفظ الإجابة	5
تم حفظ الإجابة	6
تم حفظ الإجابة	7
تم حفظ الإجابة	8
تم حفظ الإجابة	9
تم حفظ الإجابة	10

عند الانتهاء من الامتحان وتريد تسليم الاجابات اضغط
هنا

[عودة إلى المحاولة](#)

[تسليم الكل وإنهاء الاختبار](#)